

Introduzione

Il nonprofit è in continua crescita: nel 1990 impiegava circa 400.000 persone retribuite, oggi conta circa un milione di collaboratori retribuiti (stima Asvi, settore R&S). Accanto al personale remunerato, tre milioni di volontari forniscono un supporto fondamentale (e, per molte aziende nonprofit, vitale).

Il nonprofit sembra essere, per il futuro, un ottimo settore di opportunità professionali, anche perché l'impegno civile si traduce sempre più spesso in partecipazione ad attività gestite dalle aziende senza scopo di lucro (a scapito dell'adesione ad iniziative politiche e di rivendicazione di interessi di categoria professionale).

Il nonprofit cresce e, per far fronte alle sfide del futuro, necessita non soltanto di buona volontà, ma anche di professionalità (di capacità e preparazione).

Tuttavia, molto spesso, le persone interessate al nonprofit rimangono “fuori” non perché prive di volontà o talento, ma perché non conoscono con precisione le figure professionali o le più appropriate strategie di ingresso. Fin troppo spesso si è all'oscuro dei potenziali percorsi professionali e delle idonee modalità di approccio alle aziende nonprofit possibili datrici di lavoro.

Trovare lavoro nel nonprofit vuole proprio essere una guida per inserirsi nel settore, per aiutare chi vuole esprimere il proprio talento (le proprie conoscenze, attitudini e esperienze) all'interno del nonprofit.

La Parte I, dopo un'analisi del significato della ricerca del lavoro (come ricerca del modo per sfruttare al meglio le proprie inclinazioni), descrive i settori all'interno dei quali opera il nonprofit e le sue professioni. I “mestieri” (pur consapevoli delle tante sfumature e dei labili confini tra un ruolo organizzativo e l'altro) sono presentati divisi in due grandi categorie: quelli rinvenibili in ogni struttura organizzativa e quelli qualificanti i singoli settori di intervento del nonprofit.

La Parte II è una guida per cercare e ottenere il lavoro desiderato nel non-

profit! Dopo l'illustrazione degli strumenti per cercare le aziende nonprofit, si passa alla descrizione dei canali da utilizzare per candidarsi (network, autocandidatura, risposta ad annuncio di lavoro, agenzie di intermediazione, ...). Largo spazio è dedicato alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché ai numerosi suggerimenti per superare il colloquio di lavoro (non trascurando gli altri strumenti di selezione, come i test, le prove di gruppo, ...).

Trovare lavoro nel nonprofit è il risultato di anni di collaborazione con le aziende nonprofit, ma soprattutto del confronto con le tante persone (giovani laureati o professionisti) che si sono rivolte a noi per essere aiutate nella costruzione di un proprio percorso professionale. Da più di dieci anni accompagniamo aspiranti sostenitori di una buona causa ad individuare il proprio obiettivo professionale e a realizzarlo. A loro (e a chi in futuro vorrà prenderci come punto di riferimento per entrare nel nonprofit) vanno i nostri ringraziamenti.

Forlì, dicembre 2007

Valerio Melandri e Gianni Solfrini

www.nonprofitlavoro.it