

Indice

Presentazione	5
Introduzione	9
Parte I - Lavoro: scenario, cambiamenti, strategia per crescere	13
1. Cosa vogliono le aziende	14
1.1. Flessibilità e capacità propositiva	14
1.2. Nuove opzioni contrattuali?	19
1.3. La crescita dei servizi	21
2. Le persone: più sapere, ma ancora poco lavoro	22
2.1. Siamo sempre più vecchi	24
3. Scelte politiche e istituzionali	25
3.1. La riforma del mercato del lavoro	25
3.2. Lo sviluppo dell'orientamento professionale	26
4. Il contributo allo sviluppo da parte del "ricercatore di lavoro"	27
4.1. Dalla condanna alla soddisfazione di bisogni	31
4.2. La realtà: bisogni infiniti	33
4.3. La comprensione del proprio desiderio	34
4.4. Trasformazione della realtà	37
4.5. Conseguenze del nuovo approccio alla ricerca del lavoro	38
4.5.1. Il significato come motore di energia e motivazione	38
4.5.2. Tendenza all'aggiornamento continuo e alla creatività	38
4.5.3. Formazione e spirito creativo contro la disoccupazione	38
4.5.4. L'atteggiamento propositivo fa crescere l'azienda	39
4.5.5. Vivere sempre	40

4.5.6. Il vero lavoro genera lavoro	40
4.5.7. La necessità di prestazioni intellettuali, scientifiche e artistiche	41
4.5.8. Amalgama di gioco, studio, lavoro e riposo	41
4.5.9. Inventarsi il lavoro	42
4.5.10. Cultura dell'iniziativa contro cultura dell'obbedienza	43
Parte II - Cercare lavoro: metodo e perseveranza	47
1. "Dove voglio lavorare e a quale prezzo?"	49
2. "Cosa voglio fare nella vita o che interessi ho?"	50
3. "Chi sono i miei clienti?"	76
3.1. "Come trovo le aziende profit?"	77
3.2. "Come trovo le aziende non profit?"	78
3.3. "Come trovo gli enti pubblici?"	79
3.4. "Come trovo i professionisti?"	79
3.5. "Come trovo le società di consulenza?"	80
4. "Che canali devo usare per presentarmi"	80
4.1. Conoscenze e networking	81
4.2. Autocandidatura	84
4.3. Risposta all'annuncio sul sito aziendale	85
4.4. Agenzie per il lavoro	85
4.5. Giornali e periodici contenenti annunci	86
4.6. Società di ricerca e selezione	87
4.7. Società on line di intermediazione	88
4.8. Centro per l'impiego	89
4.9. Associazioni di categoria	90
4.10. Scuola e Università	90
4.11. Ordini locali di professionisti	91

5. “Come si scrivono il curriculum vitae e la lettera di presentazione?”	91
5.1. Curriculum vitae	92
5.1.1. Cosa e come scrivere nel curriculum vitae	95
5.1.2. Che forma dare al curriculum vitae	105
5.2. Lettera di presentazione	106
5.2.1. Cosa scrivere nella lettera di presentazione	106
5.2.2. Candidatura per posta elettronica	108
5.3. Esempi di curriculum vitae e di lettera di presentazione	109
6. “Come faccio a superare la selezione?”	129
6.1. Test psicoattitudinali	130
6.2. Questionari di personalità	133
6.3. Analisi grafologica	134
6.4. Prove di gruppo	135
6.5. Colloquio di lavoro	138
6.5.1. Prepararsi per il colloquio	139
6.5.2. Atteggiamento da adottare durante il colloquio	140
6.5.3. Domande e risposte	142
6.5.4. Chiusura del colloquio	150
7. “Che contratto di lavoro mi faranno firmare?”	151
7.1. Lavoro dipendente	151
7.2. Lavoro autonomo	154
7.3. Lavoro parasubordinato	154
7.4. Altre forme di lavoro	155
8. “Non è mica finita qui: devo ringraziare, proporre, studiare”	156
Appendice - Orientamento professionale: perché, come, dove	159
1. “Perché si fa orientamento professionale?”	161

2. “Come si fa orientamento professionale?”	162
2.1. Colloquio di orientamento	165
2.1.1. Prima del colloquio	168
2.1.2. Benvenuto	169
2.1.3. Durante il colloquio	171
2.1.4. Congedo	172
2.2. I seminari	173
2.2.1. Public speaking	173
2.2.2. I tre seminari	176
2.3. La valutazione	230
3. “Dove si fa orientamento professionale?”	230
Bibliografia per temi	231
Indice	233