

# Introduzione

Questo piccolo testo presenta, per la prima volta in Italia, un'ipotesi di standardizzazione delle metodologie di valutazione dei costi dei veicoli della raccolta fondi.

Esso mira a standardizzare i parametri di valutazione delle attività di fundraising per verificare il successo delle campagne di raccolta fondi, valutare i risultati realizzati rispetto a quelli degli anni precedenti, fare un benchmark con altre organizzazioni nonprofit e migliorare dunque efficienza ed efficacia delle politiche di fundraising. I parametri individuati consistono in una serie di unità di misura standard, frutto di uno studio attento e approfondito, di un confronto con la realtà internazionale, e di oltre quindici anni di esperienza sul campo dell'autore.

Lo sviluppo di parametri di questo genere è di grande importanza per il fundraising italiano, specialmente oggi che la figura professionale del fundraiser si trova a dover fronteggiare oltre alle *aspettative dei donatori*, sempre crescenti in termini di accountability e trasparenza, anche consigli di amministrazione sempre più attenti alle responsabilità che derivano dalla raccolta fondi.

A questo proposito, l'uso di misure standard e l'ampia diffusione di queste potrà permettere ai fundraiser di dimostrare i risultati realizzati in modo oggettivo.

L'auspicio è che questo piccolo sforzo diventi un esercizio "collettivo": attendiamo la segnalazione di errori, miglioramenti, correzioni e nuovi parametri da parte di tutti i colleghi, per accrescere insieme la comprensione del fundraising e migliorare la sua pratica.

## **Valerio Melandri**

Presidente Philanthropy Centro Studi  
Associazione di Promozione Sociale