

Indice

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introduzione | 5 |
| Parte I - “Ma che sta accadendo là fuori? E io, da dove parto per cercare lavoro?” | 11 |
| 1. “Ma le aziende chi cercano?” | 13 |
| 1.1. “Devo essere flessibile e propositivo!” | 13 |
| 1.2. “Tutti questi tipi di contratti... ma quale firmerò?” | 17 |
| 1.3. “Occhio ai servizi!” | 19 |
| 2. Più studio, poco lavoro: qualche nota sugli italiani | 19 |
| 2.1. Italiani: popolo di vecchi | 20 |
| 3. “Ma che fanno la politica e le istituzioni?” | 21 |
| 3.1. La riforma del mercato del lavoro | 21 |
| 3.2. Lo sviluppo dell’orientamento professionale | 22 |
| 4. Il contributo allo sviluppo da parte del “ricercatore di lavoro” | 23 |
| 4.1. Dalla condanna alla soddisfazione di bisogni | 27 |
| 4.2. La realtà: bisogni infiniti | 30 |
| 4.3. La comprensione del proprio desiderio | 31 |
| 4.4. Trasformazione della realtà | 34 |
| 4.5. Conseguenze del nuovo approccio alla ricerca del lavoro | 34 |
| 4.5.1. Il significato come motore di energia e motivazione | 34 |
| 4.5.2. Tendenza all’aggiornamento continuo e alla creatività | 35 |
| 4.5.3. Formazione e spirito creativo contro la disoccupazione | 35 |
| 4.5.4. L’atteggiamento propositivo fa crescere l’azienda | 36 |
| 4.5.5. Vivere sempre | 36 |
| 4.5.6. Il vero lavoro genera lavoro | 36 |

| | | |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.5.7. | La necessità di prestazioni intellettuali, scientifiche e artistiche | 37 |
| 4.5.8. | Amalgama di gioco, studio, lavoro e riposo | 37 |
| 4.5.9. | Inventarsi il lavoro | 39 |
| 4.5.10. | Cultura dell'iniziativa contro cultura dell'obbedienza | 40 |
| Parte II - Cercare lavoro: metodo e perseveranza | | 45 |
| 1. | “Dove voglio lavorare e a quale prezzo?” | 47 |
| 2. | “Cosa voglio fare nella vita o che interessi ho?” | 47 |
| 3. | “Chi sono i miei clienti?” | 74 |
| 3.1. | “Come trovo le aziende profit?” | 75 |
| 3.2. | “Come trovo le aziende non profit?” | 76 |
| 3.3. | “Come trovo gli enti pubblici?” | 77 |
| 3.4. | “Come trovo i professionisti?” | 77 |
| 3.5. | “Come trovo le società di consulenza?” | 78 |
| 4. | “Che canali devo usare per presentarmi” | 78 |
| 4.1. | Conoscenze e networking | 80 |
| 4.2. | Autocandidatura | 82 |
| 4.3. | Risposta all'annuncio sul sito aziendale | 83 |
| 4.4. | Agenzie per il lavoro | 84 |
| 4.5. | Giornali e periodici contenenti annunci | 84 |
| 4.6. | Società di ricerca e selezione | 85 |
| 4.7. | Società on line di intermediazione | 86 |
| 4.8. | Centro per l'impiego | 87 |
| 4.9. | Associazioni di categoria | 88 |
| 4.10. | Scuola e Università | 88 |
| 4.11. | Ordini locali di professionisti | 89 |

Indice

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5. “Come si scrivono il curriculum vitae e la lettera di presentazione?” | 89 |
| 5.1. Curriculum vitae | 90 |
| 5.1.1. Cosa e come scrivere nel curriculum vitae | 93 |
| 5.1.2. Che forma dare al curriculum vitae | 103 |
| 5.2. Lettera di presentazione | 104 |
| 5.2.1. Cosa scrivere nella lettera di presentazione | 104 |
| 5.2.2. Candidatura per posta elettronica | 106 |
| 5.3. Esempi di curriculum vitae e di lettera di presentazione | 107 |
| 6. “Come faccio a superare la selezione?” | 127 |
| 6.1. Test psicoattitudinali | 128 |
| 6.2. Questionari di personalità | 131 |
| 6.3. Analisi grafologica | 132 |
| 6.4. Prove di gruppo | 133 |
| 6.5. Colloquio di lavoro | 136 |
| 6.5.1. Prepararsi per il colloquio | 137 |
| 6.5.2. Atteggiamento da adottare durante il colloquio | 138 |
| 6.5.3. Domande e risposte | 140 |
| 6.5.4. Chiusura del colloquio | 149 |
| Indice | 151 |