

Indice

Prefazione	pag.	7
Introduzione	pag.	13
I – Il programma e gli obiettivi del libro	"	13
II – La struttura del libro	"	15
1. La Buona Causa: perché cercare volontari	pag.	19
1.1. Un valore aggiunto	"	19
1.2. Volontari e personale retribuito: due facce della stessa medaglia	"	21
1.3. Gratuità e Libertà: i pilastri della Buona Causa	"	21
2. Il Profilo: la carta d'identità del volontario	pag.	27
2.1 Utilità dei volontari	"	27
2.2 I compiti	"	29
2.3 Una gestione diversificata	"	31
2.4 Il gioco di squadra	"	32
2.5 Gli incentivi	"	33
2.6 La presentazione del profilo	"	33
2.7 La costruzione del profilo	"	33
2.8 Profili di gruppo	"	35
2.9 Il foglio delle procedure	"	35
2.10 I responsabili dei profili	"	40
3. Mostrarsi in pubblico: l'organizzazione, i destinatari, i servizi e naturalmente i volontari	pag.	45
3.1 Come vediamo l'organizzazione	"	46
3.2 Come vediamo i destinatari	"	47
3.3 Come vediamo il servizio	"	48
3.4 Come vediamo il volontariato in generale	"	48
4. I luoghi e le fonti: dove cercare i volontari	pag.	53
4.1 Andate alla fonte!	"	53
4.2 Cercare l'orario migliore	"	55
4.3 Cercare in provincia...	"	56
4.4 ... oppure in città	"	57
4.5 Cercare nei luoghi dei grandi eventi	"	57
4.6 Cercare nei luoghi della vita quotidiana	"	57
4.7 Cercare ruoli speciali	"	60
5. Strumenti e tecniche: come comunicare la ricerca	pag.	63
5.1 Il quadro generale	"	63
5.2 I Media	"	64
5.2.1 <i>Costruire la notizia</i>		
5.2.2 <i>Non solo cronache</i>		
5.2.3 <i>La comunicazione è pubblicità</i>		
5.2.4 <i>I costi dell'informazione</i>		
5.2.5 <i>L'offerta pubblicitaria</i>		
5.3 Pubblicazioni specializzate	"	67
5.4 Incontri pubblici	"	68
5.4.1 <i>Gli interlocutori</i>		
5.4.2 <i>Preparare l'intervento</i>		
5.4.3 <i>I ghost writer</i>		
5.5 Gli audiovisivi	"	70
5.6 Stand e mostre	"	71

5.7 Mailing	pag.	72
5.8 I promotori	"	72
5.9 Eventi speciali	"	73
5.10 Incontri faccia a faccia	"	73
5.11 Il Numero Verde	"	74
5.12 Materiali cartacei	"	75
5.13 Linee guida per i materiali stampati	"	76
6. La selezione: come parlare ai candidati	pag.	91
6.1 "Abbiamo bisogno di aiuto"	"	91
6.2 Come iniziare	"	91
6.3 Che cosa aspettarsi da un aspirante volontario	"	92
6.4 Trappole da evitare	"	93
6.5 Una conversazione personalizzata	"	93
6.6 Rifiutare un candidato	"	95
7. Il collaudo: controllare le procedure di selezione	pag.	99
7.1 Come muoversi	"	99
7.2 Quando muoversi	"	99
7.3 Chi si deve muovere	"	100
7.4 Chi decide	"	101
7.5 Una verifica quotidiana	"	101
Appendice 1 Perché si fa volontariato?	pag.	103
1.1 Una scelta duplice	"	104
1.2 Le ragioni del piacere	"	105
1.3 Dubbi e pregiudizi	"	106
1.4 Il rifiuto	"	106
1.5 Una storia vera	"	107
1.6 Altri ostacoli	"	108
1.7 Una strategia difensiva	"	109
1.8 Aprirsi al cambiamento	"	109
Appendice 2 Il volontario nell'era digitale: come utilizzare internet per la gestione dei volontari nelle organizzazioni nonprofit	pag.	111
2.1 Quale strategia?	"	112
2.2 Gli strumenti a disposizione	"	113
2.3 Il sito	"	113
2.4 Le mailing list e i forum	"	118
2.5 I blog	"	119
2.6 "Flickr"	"	120
2.7 "Facebook"	"	122
2.8 "Youtube"	"	123
2.9 In sintesi	"	124